

ANNUAL SHOW

Magazine

SCOOP

Annual Show 2024, la mode africaine débarque à Paris !
Denise Epoté, marraine d'Annual Show Paris 2024
Le pavillon Dauphine Saint Clair, principal lieu d'accueil
d'Annual Show Paris 2024

NOS MANNEQUINS

Flora Puirra, Muse of Annual Show Paris
Barbara Missingar / Laurent Mbala

NOS STYLISTES

Jose Esam / Pantaleon Zacometi / Haby Diallo

FIGURE D'IMPACT

Brenda Elung, a leader in petroleum processing and passionate
of culture
Alain Foka, Panafricaniste dans l'âme

MODE ET BEAUTE

Cameroon Fashion Talent, un nouveau venu dans le monde de
la mode et de la création
Djec Fashion, la nouvelle coqueluche mode des célébrités

SANTE

Le lupus, une maladie aux mille visages

HUMANITAIRE

Interview: Muriel Blanche, son combat pour la femme rural
chef de ménage à travers la Fondation Cœur de Mere

GASTRONOMIE

Le Ndolé dans le top 50 mondial

24
ANS



Scoop

- 24** - Annual Show 2024, la mode africaine débarque à Paris!
- 129** - Denise Epoté, marraine d'Annual Show Paris 2024
- 48** - Annual Show Paris 2024 : Les ambassadeurs
- 48** - Le pavillon Dauphine Saint Clair, principal lieu d'accueil d'Annual Show Paris 2024
- 56** - Muriel Blanche, nouvelle Exécutive Manager d'Annual Show
- 90** - Michel Dupré, Directeur Artistique Annual Show Paris 2024
- 133** - J. Martins, en route pour Paris 2024 !

Throwback

- 104** - Les castings AS 2012
- 152** - Annual Show 2021
- 148** - Ambiance village du festival AS 2017
- 251** - Annual Show 2007

Nos mannequins

- 70** - Flora Puirá, Muse of Annual Show Paris
- 40** - Barbara Missingar
- 47** - Martika Luna
- 162** - Laurent Mbala
- 176** - Milian Y.B.
- 160** - Guylaine
- 214** - Cycy Yombi
- 259** - Kafka

Nos stylistes

- 36** - Haby Diallo
- 54** - Pantaléon Zacometi
- 92** - Chouchou Lazare
- 124** - José Esam
- 140** - Ciss St Moise
- 220** - Mel Création, Cameroun
- 200** - Mike Sylla

En cover

- 84** - Françoise Botog

Nos marraines et parrains

- 53** - Zoom sur Sonia Rolland, Miss France 2000 : première marraine d'Annual Show
- 60** - Pathéo, de zéro à héros
- 66** - Diouma Dieng Diakhaté, icône et ambassadrice implacable de la mode africaine
- 98** - Colette Chatue, le silence qui s'exprime !
- 168** - Satya Oblette, focus sur un mannequin au destin hors norme

Tourisme et decouverte

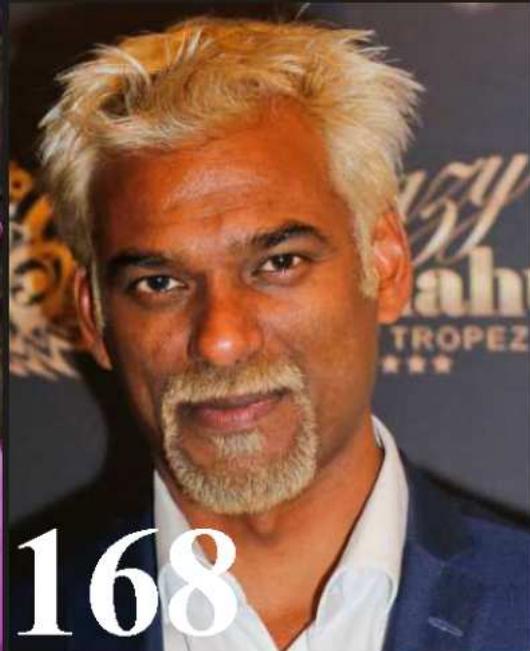
- 12** - Le Cameroun, pays aux multiples facettes
- 15** - Bienvenue à Douala, ville natale d'Annual Show
- 41** - Bienvenue à Paris, principale ville d'accueil d'Annual Show Fashion Week 2024
- 48** - Paris, ville Mytique
- 51** - Les autres lieux des activités pour Annual Show à Paris... Et à Lille

Figures d'impact

- 88** - Elisabeth Tchoungui, femme d'impact !
- 138** - Alain Foka, panafricaniste dans l'âme
- 172** - Brenda Elung, a leader in petroleum processing who is passionate of culture
- 218** - Gislane Mangoua, une guerrière au mental d'acier



70



168



128

Mode et beauté

- 16** - Douala, capitale de la mode d'Afrique centrale
- 44** - Paris, capitale mondiale de la mode
- 86** - Cameroon Fashion Talent, un nouveau venu dans le monde de la mode et de la création
- 102** - Imane Ayissi, l'audace et l'élégance africaines au sommet de la haute couture
- 190** - Djec Fashion, la nouvelle coqueluche mode des célébrités
- 247** - Afrikfashion Week : bientôt la 17^e édition, que retenir de l'édition précédente ?

Photographie et art graphique

- 192** - Myly Pictures, la passion pour l'objectif
- 195** - Milaire Patient, le réalisateur émérite toujours au cœur des grands événements
- 226** - Ghislain Ngongang, un génie au service de la création visuelle
- 256** - Joli Mike, entre mannequinat et photographie

Santé

- 216** - Le lupus, une maladie aux mille visages

Culture et patrimoine

- 9** - Histoire et évolution de la mode africaine
- 19** - Gastronomie, le Ndolè dans le top 50 mondial
- 39** - L'Institut Français du Cameroun, vivre les cultures
- 78** - Festival Panafricain de Série de Douala, coup d'essai coup de maître !
- 126** - Syndy Emade, a bit of Hollywood in Cameroon
- 129** - Mimie, un rossignol des temps modernes
- 142** - Saint John's Plaza, le temple des prestigieux événements à Douala
- 173** - Le Ballet de la Diaspora Camerounaise, rencontre entre l'originalité et la diversité

Humanitaire

- 178** - Muriel Blanche, plus que jamais engagée pour l'autonomisation et l'épanouissement de la femme rurale chef de ménage à travers la Fondation Cœur de Mère

Medias

- 116** - Joyce Fotso, un exemple de professionnalisme
- 145** - Pascal Pierre, homme de media pluridimensionnel
- 204** - Joseph Andjou, la voix de l'information ivoirienne
- 222** - Antoine Landry Lemogo alias « Président Tchop Tchop », itinéraire d'un artiste pluridisciplinaire

Opinions et témoignages

- 228** - Grégoire Pivélé, le visionnaire derrière le projet Annual Show
- 230** - Opinion de Lady Ponce, Meiway et Salatiel
- 231** - Témoignages : Comment est-ce que Annual Show a impacté ma vie ?

In memoriam

- 75** - Flammarion Olomo sur mesure
- 85** - Amobe Mevegue, l'as derrière le rayonnement de la culture africaine

Nos partenaires

- 94** - Canal 2 International, l'innovation au service de la beauté depuis plus de 24 ans
- 8** - K Consulting Marketing and management
- 134** - Naja'l The Beauty Box
- 177** - Beauté insolente
- 202** - Objectudes Learning Academy, votre carrière internationale commence ici !
- 260** - Collaborations

Le Cameroun, terre d'opportunités

Le Cameroun est en effet une terre d'opportunités, avec sa diversité culturelle, ses ressources naturelles abondantes et son potentiel économique. Que vous soyez intéressé par le tourisme, l'agriculture, les affaires ou la découverte de nouvelles expériences, le Cameroun offre un large éventail d'opportunités pour les investisseurs, les entrepreneurs et les professionnels. Le pays possède une économie diversifiée, une population jeune et croissante, et un emplacement stratégique.

L'économie du Cameroun est basée sur l'agriculture, l'extraction minière et le tourisme. Les principales cultures agricoles sont : le cacao, le café, le coton et le palmier à huile. Les principales ressources minérales du Cameroun sont le pétrole, le gaz naturel, l'or et le diamant. Le tourisme est une industrie en croissance au Cameroun.

Le Cameroun est une destination touristique populaire. Le pays abrite une beauté naturelle exceptionnelle, une culture riche et diversifiée et une population accueillante. On y trouve de nombreux sites touristiques, notamment : les chutes de la Lobé ; une série de chutes d'eau situées à Limbé ; le parc national de Waza ; un parc national dans le nord du Cameroun, qui abrite une grande variété d'animaux, notamment des éléphants, des lions et des girafes ; la ville de Douala, la plus grande ville du Cameroun, qui est un centre commercial et culturel important ; et bien d'autres.

Les arts traditionnels du Cameroun comprennent la sculpture, la peinture, la musique et la danse. Les festivals traditionnels camerounais sont également populaires, tels que le festival Bikutsi de Yaoundé et le festival de la danse traditionnelle de Bamenda. Le tourisme offre des opportunités pour les investisseurs dans l'hôtellerie, la restauration, les transports et les loisirs.

Le Tourisme culturel tire sa richesse de la diversité présentée dans l'art de vivre, le folklore, la religion, l'habitat et même la cuisine. Les cases Massa en forme ovale du Nord du pays sont uniques au monde ; d'un artisanat développé ; d'un patrimoine historique également très riche (monuments et vestiges) auquel il convient d'ajouter le bilinguisme français et anglais des camerounais ; du tourisme de montagne. Le Mont Cameroun, qui surplombe la côte ouest, le Mont Manengouba, à la charnière du Cameroun francophone et du Cameroun anglophone, et le centre climatique de Dschang, bâti sur un plateau s'élevant à 10.800 m au-dessus de la mer, constituent les hauts lieux du tourisme de montagne.

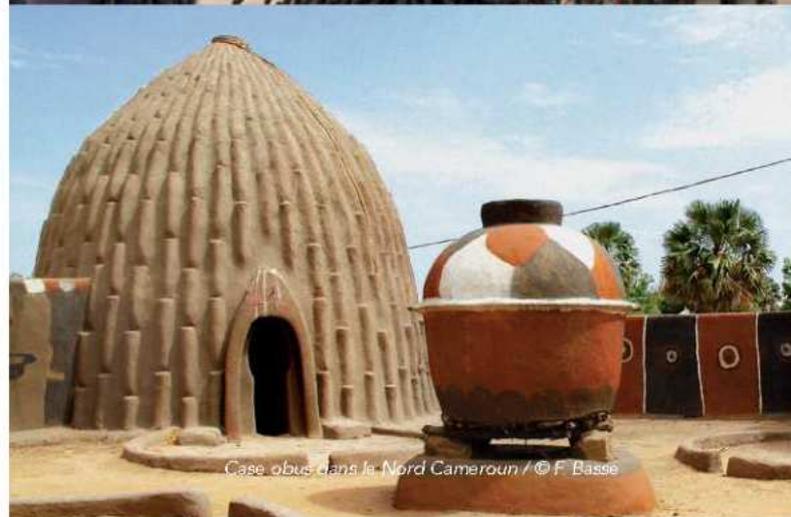
Le microclimat de Dschang offre l'un des meilleurs lieux de relaxation du Cameroun.

N'hésitez pas à explorer les beautés de ce pays, des plages de Kribi aux montagnes de l'Ouest, en passant par les marchés animés de Douala et les parcs nationaux riches en faune et en flore. Et qui sait, peut-être trouverez-vous ici l'opportunité que vous cherchez.

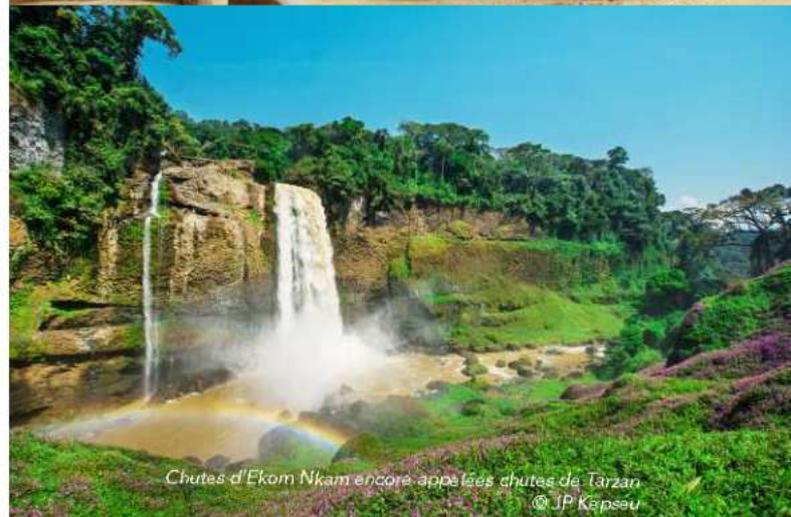
Décalage(s) horaire(s) / Paris : 1 heure l'été, pas de décalage en hiver.



Koungou, société secrète dans Les Grassfields / ©Pérez



Case obus dans le Nord Cameroun / © F Basse



*Chutes d'Ekoum Nkam encore appelées chutes de Tarzan
© JP Kapsou*



Musée de l'eau dans le Littoral MC Route des Chefferies

Douala

Capitale de la mode d'Afrique centrale

Ciss St Moise, AS 2021

La ville de Douala est transformée en capitale de la mode durant la biennale Annual Show. Des prestations de mannequins professionnels et des créations aussi originales que colorées sont mises en exergue, car la rue et le Saint John's Plaza de Bonapriso sont les terrains d'expression des créateurs et des modèles.

Exit l'époque où uniquement les kabas Ngondos avaient droit de cité dans la capitale économique camerounaise, et où la côte par le biais de la traite négrière, était la plateforme incontournable pour le commerce des esclaves et l'exportation des tuniques et tenues françaises bouffonnes d'antan, qui servaient de codes uniques de la mode, au point où ils étaient universels. Aujourd'hui, la modernité aidant, la ville de Douala est devenue un véritable espace marchand, où la mode africaine est la vitrine de nombreux stylistes, designers Camerounais et du continent. Entre écoles de mode et instituts de fashion, les habitants de la ville ont une large variété de choix.

Les événements culturels se succèdent mais l'un des meilleurs, hors du commun, qui célèbre le mannequin black et les créateurs en se réinventant pour éviter de tomber dans la monotonie et la léthargie depuis de nombreuses années, est Annual Show Fashion Week.

Annual Show Fashion Week, le festival international des mannequins black

Annual Show Fashion Week, souvent raccourci à *Annual Show en abrégé AS*, est la seule plateforme événementielle, en tant que carrefour des Beautés Black au Sud du Sahara, qui offre aux mannequins d'origines africaines une véritable scène d'expression. Dans sa mission première, elle a choisi de mettre en place, pour tous ces jeunes mannequins au talent avéré, un événement qui rassemble et qui fédère. A cette fin, des castings de haut niveau sont orchestrés dans plusieurs pays dans le but d'agréger des égéries exceptionnelles de la mode, incarnant la diversité et le métissage qui caractérise l'Afrique.

D'illustres créateurs de mode connus et reconnus pour leur travail viennent également rendre hommage à ces beautés

LES AMBASSADEURS



Lucie Memba Bos

Lucie Memba Bos est née à Dschang dans la région de l'Ouest. Elle grandit à Bafoussam, où elle fait ses débuts dans le mannequinat, avant de se détourner vers le théâtre. Elle est véritablement révélée au public avec le film *Le Blanc d'Eyanga 2* de Thierry Ntamack. *Fast Life* avec l'acteur français Thomas Ngijol, *W.A.K.A* de Françoise Ellong, *Pink poison* et *Far*, auprès des stars nollywoodiennes Jim lyke et Dakore Egbuson-Akande, la liste est longue. Plutard, Lucie Memba lance sa maison de production, LMB Prod et sort le film *Prédiction*, acclamé par la critique. Elle est couronnée de multiples awards à l'échelle internationale et jouit d'une bonne fan base qu'elle saura mettre à profit pour Annual Show Paris 2024.



Daniel Nsang

Égérie de la maison de vêtements *I'm 237*, c'était une évidence pour le comité d'organisation d'Annual Show Paris d'avoir comme ambassadeur Daniel Nsang, acteur de cinéma très adulé par la gente féminine. Prédestiné à la profession d'ingénieur en génie civil, en 4e année d'étude, Daniel lâche tout au profit du Cinéma. Entre mannequinat à ses heures perdues et une folle envie d'intégrer le cercle très fermé des acteurs de cinéma, il se donne tous les moyens pour arriver à ses fins. *La Bataille des chéries*, *Madame...Monsieur* saison 1,2 et 3, *Trauma* et *Fantasma*, sont les projets sur lesquels le propriétaire du snack bar *Le Rektorat* n'a laissé aucun cinéphile indifférent.



Rachel Nkontieu

Rachel Nkontieu est une actrice Camerounaise révélée au public dans la Saison 2 de la série à succès *Foyer polygamique* d'Ebenezer Kepombia. Par la suite, elle enchaîne les rôles dans plusieurs séries télévisées. Elle joue le rôle principal dans *J'ai été vendue* d'Élisée Emaleu. En 2015, elle réalise et produit son premier film *Tourment d'amour*. Le film fait partie de la sélection des Écrans noirs 2015. Celle qui incarne le rôle de madame Mbarga dans la série *Madame... Monsieur* d'Ebenezer Kepombia, est suivie par plus d'1 Million de personnes sur Facebook.



Landry Gnamba

Landry Gnamba qui cartonne en tant qu'Elie Mba dans la série à succès *La Bataille des chéries* d'Ebenezer Kepombia, est un acteur ivoirien, né le 9 mai 1979 à Ivry-sur-Seine. Il est révélé au public ivoirien grâce à la série *CLASS'A* en 2006. Il est également connu pour avoir joué un des rôles principaux (Camsou) dans *Brouteur.com* de 2011 à 2017 puis de Mike Gradel dans la série *Impact (cœurs brisés)* produite par Marodi TV. Sa filmographie est aussi impressionnante que son impact sur les réseaux sociaux, Landry est un atout indéniable pour Annual Show Paris 2024.



Haby Diallo

Mali/Cameroun

Haby Diallo, la princesse Peule devenue ambassadrice de la mode malienne, est fondatrice de la marque Bambara Spirit en hommage à la langue nationale malienne et à la tribu étant à l'origine du Bogolan. Ce tissu traditionnel fait de dessins est l'inspiration première de Haby. Les collections expriment un savant métissage entre le Bogolan, le lin, le satin et la mousseline. Attachée à la tradition, elle revisite l'esprit Bambara de façon moderne, chic et sexy. En 2010, Haby a été lauréate lors de l'Annual Show, Afric Collection. Sa collection pour Annual Show 2021 n'a laissé personne indifférent.



Barbara Missingar
Cameroun



Bienvenue à Paris

*Principale ville d'accueil d'Annual Show
Fashion Week 2024*

Paris, la plus grande ville de France, est divisée en 20 arrondissements et chacun a sa particularité, son ambiance, sa vie de quartier, ses passages, ses monuments, sa culture, sa grandeur... bref, son petit truc qui fait que tous les coins de Paris sont uniques et que d'une rue à l'autre, on change d'atmosphère. Souvent considérée comme la plus belle ville du monde ou encore capitale mondiale du luxe et de la mode, Paris est également classée à plusieurs reprises, première destination touristique du globe grâce à ses monuments historiques et classés, sa vue à couper le souffle, son décor géant, sa culture éclectique.



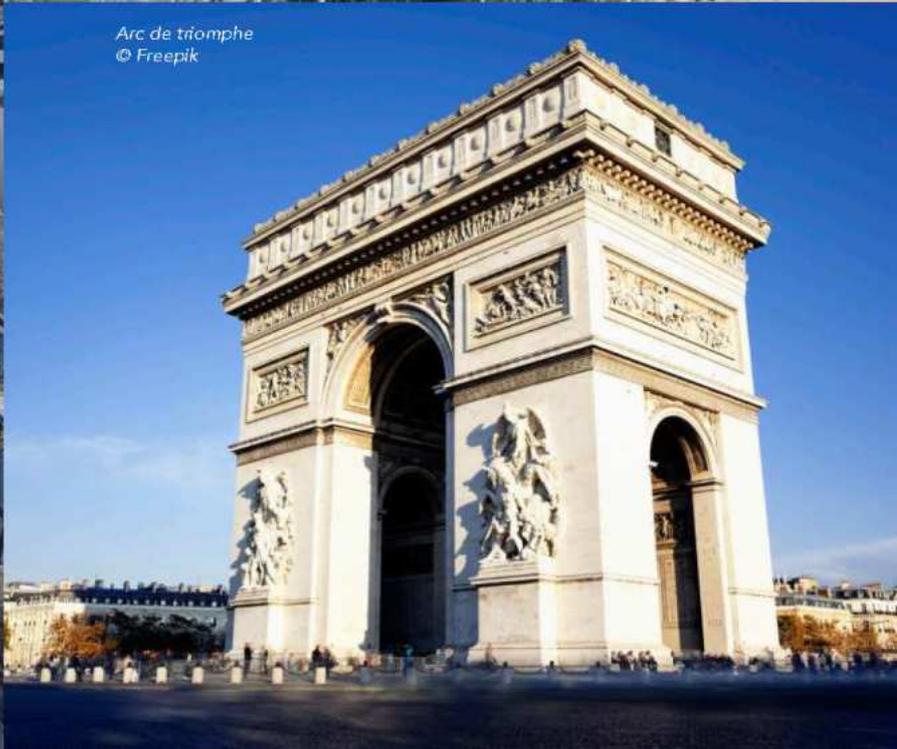
Tour Montparnasse
© Ville de Paris



Le Moulin Rouge
© Le Moulin Rouge



Fontaines de la Concorde
© Ville de Paris



Arc de triomphe
© Freepik



Principal lieu d'accueil

Annual Show Paris 2024

Un écrin entre ville et nature

Monument historique et emblématique de Paris, le Pavillon Dauphine Saint Clair bénéficie d'un emplacement idéal, dans un cadre verdoyant à l'orée du bois de Boulogne et au pied de l'Avenue Foch, à deux pas des Champs-Élysées. Sur une superficie de 900m² de salons et de 3 000m² d'espaces verts, il accueille les événements de marque, qu'ils soient corporate, institutionnels ou familiaux.

Dans un espace pouvant recevoir jusqu'à 1500 convives, au sein de ses 5 salons raffinés et de son bel écrin de verdure, les convives d'Annual Show Paris 2024 goûteront aux saveurs gustatives et sensorielles de Saint Clair, traiteur exclusif du Pavillon Dauphine Saint Clair.



Gedeon Kit
France



Pantaleon Zacometi

Haïti / France

Né en Haïti, Isaac Joachim Pantaléon arrive en France à l'âge de 5 ans. Il grandit, entouré de tissus et de machines à coudre, la transmission s'est faite de manière naturelle car sa mère exerce dans la couture. Isaac, footballeur à la base, porte une attention particulière à ses tenues et aime s'habiller. Inspiré par l'élégance des Dandys, il porte un soin particulier à son style vestimentaire. Avec son label Zacometi, il s'engage dans la mode à sa manière : un esprit créatif, urbain, classique et chic. Des collections en petites séries voire uniques. Une mode pour les hommes qui font attention à leur image.

Muriel Blanche

Nouvelle Exécutive Manager d'Annual Show

Personnalité emblématique du cinéma Camerounais et Africain, Muriel Blanche qui crève l'écran dans la nouvelle série « La Bataille des Chéries » d'Ebénézer Kepombia diffusée sur A+ ou encore « Nganù », le nouveau film de Kang Quintus disponible sur Netflix, est celle qui portera la responsabilité de numéro 2 du comité d'organisation d'Annual Show Paris 2024. Un choix audacieux du comité d'organisation mais murement réfléchi.

De son vrai nom Muriel Leumeni Kamcheu, celle qui a incarné le rôle de Passy dans les 3 saisons de la série *Madame...Monsieur*, voit le jour en 1990 à Bandja, dans la région de l'Ouest Cameroun. Elle connaît son premier succès avec la web série *PAKGNE* et réussit avec brio le défi de passer du web à la télé puis, au grand écran. Elle est en tête d'affiche de nombreuses séries à succès telles que *HABIBA*, *Madame...Monsieur*, *Ma grande Famille* (série ivoirienne), et maintenant *La Bataille des chéries*, qui cartonne sur la chaîne panafricaine A+. Elle incarne également des rôles dans plusieurs films, à l'instar de *Prédiction* avec Lucie Memba Bos, *La tombe des secrets*, *2 belles dames sans merci*, *1 baiser pour 2* du réalisateur Dante Fox ou encore Touni Bush de Pascaline Ntema, pour ne citer que ceux-là.

En 2019, elle rejoint le cercle fermé des producteurs Camerounais en sortant *SHINANIGANS*, puis *ALINE* l'année suivante, 2 films évènements qui font exploser le box-office au Cameroun. *ALINE* sera même diffusée plus tard sur la chaîne internationale Canal+ Première. Considérée comme l'une des femmes les plus influentes de sa génération, elle est l'ambassadrice de plusieurs marques et est très prisée dans le milieu événementiel au Cameroun, comme à l'international. Elle a été membre du jury du concours de mode Cameroun Fashion Talent et de The Public Vision Awards.

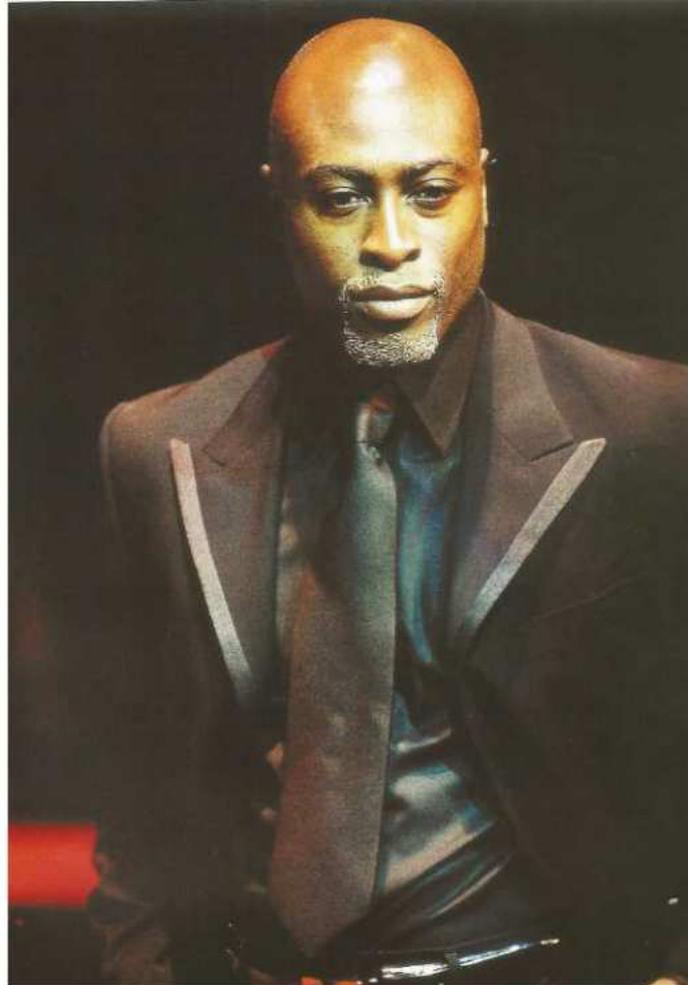
Muriel a la reconnaissance du public et des professionnels à travers ses multiples Awards parmi lesquels : Best Talent Cameroon, *Meilleure influenceuse* (2023) ; Public Vision Awards, *Prix spécial du jury* (2022) ; Canal D'Or, Nomination *Meilleure actrice* (2023, 2021) ; African Talent Awards catégorie *Meilleure actrice* en Côte d'Ivoire (2020) ; Best Talent Cameroon catégorie *Meilleure Actrice* (2020). Elle est devenue en 2023, l'actrice camerounaise la plus suivie sur les réseaux sociaux.



Flammarion Olomo

Sur mesure

Ancien mannequin vedette et Directeur couture Afrique de la marque de vêtements pour homme Francesco Smalto, Flammarion Olomo fut le premier homme noir à représenter l'image d'une maison de haute couture des costumes de ville, en France



Campagnes publicitaires, défilés de mode, fashion spectacle, il en a mis plein la vue en devenant la vitrine noire de Smalto, la maison de haute couture de costumes de ville française.

Après avoir travaillé longuement en freelance, puis avec des maisons de haute couture de renommée internationale, le beau garçon de la région du centre Cameroun a été sacré chouchou des podiums et joujou des objectifs de caméras et de photographes de renom. Avec lui, élégance et raffinement made in Africa prenaient leurs sens. Aucun pli de travers, n'était observé, tellement les costumes de villes étaient bien posés sur le mannequin.

En dehors de Paris, cité des arts où son talent et son port altier ont prédominé, Flammarion Olomo est également celui qui a émis l'idée de création de l'Annual Show fashion week. Avec son partenaire fidèle dans l'univers du fashion et du glamour Grégoire Piwélé, à l'époque promoteur de l'agence First Modèle Agency, ils ont fait de la valorisation du mannequin black du sud du Sahara et de la mode africaine, leur credo. Année après année ils ont contribué au rayonnement de l'industrie de la mode africaine.

Des castings tous les 2 ans, des innovations et des investissements sur les corps des mannequins, comme matière première et porte étendard des tenues originales de stylistes et designers pendant la biennale. Malgré son emploi de temps surchargé, tel un maestro, il battait la mesure en orchestrant la chorale du fashion show, il tenait compte de tous les détails et du moindre élément pouvant contribuer au foisonnement de cette industrie.

Pourtant, malgré des études supérieures en commerce international, afin de satisfaire ses parents opposés à des métiers artistiques qu'ils considéraient comme farfelus, Flammarion Olomo arrive sur Paris la tête pleine de rêve et réussit son pari, celui d'être une référence qui a marqué l'histoire.

Même si les débuts ont été extrêmement difficiles pour devenir un mannequin de haut vol, il a eu un parcours de combattant, il a rencontré des âmes de bonne volonté qui l'ont soutenu. À l'instar d'une haute personnalité de la mode française, Mme Chatillon, à l'époque directrice de communication chez Louis Vitton, alors qu'il était en poste chez Givenchy.

Un parcours atypique et exceptionnel pour l'homme de convictions et de principes, bosseur acharné et amoureux fou de la mode qui ne ménageait aucun effort pour briller et faire briller les autres. Sympathique, plein de jolies attentions, c'est lui qui a fait rêver bien de jeunes hommes sur les podiums avec ses costumes tirés à 4 épingles et a renouvelé la fidélité de la clientèle de la maison de la mode Smalto sur le continent africain.

Flammarion Olomo nous a quitté en février 2006, à l'aube de ses 38 années de printemps, de suite d'une rupture d'anévrisme à Paris. Flammarion Olomo repose désormais à Nkolo, près de ses ancêtres à Sa'a dans la région du centre.

La griffe pour hommes noirs et ancien mannequin ne s'est jamais départie de son élégance et raffinement sur mesure.

Par Marie Gabrielle Mfegue

Dîner ...



... et soirée barbecue au Saint John's Plaza





Cameroun Fashion Talent

*Un nouveau venu dans le monde de
la mode et de la création*

Le CAMEROON Fashion Talent est un événement qui met en lumière les œuvres des jeunes créateurs de mode, et pour cette première édition, c'est Douala qui a reçu nos jeunes talents le 01^{er} octobre au Saint John's Plaza pour le grand défilé. Cet événement est l'œuvre de Françoise Botog, égérie de l'édition twenty d'Annual Show en 2021

Pour la première édition quatre stylistes étaient en compétition et le jury présidé par Muriel Blanche, Productrice et Actrice Camerounaise, a choisi Emmanuel Moukehi Larissa de la maison de couture Mel Création,

comme la gagnante. Des machines à coudre et des fonds d'un montant total de 2 millions ont été attribués à la gagnante.

Cet événement a vu défiler les grandes stars de la saison 3 de de la célèbre série camerounaise, Madame..Monsieur d'Ebenezer Kepombia, ainsi que des enfants parmi lesquels plusieurs bambins des célébrités du cinéma camerounais comme : Emlys Naelle, fille de Muriel Blanche ; Chelsy Susy, fille de l'Actrice du même nom ; Xander et Sunshine Bos, les enfants de Lucie Memba Bos et bien d'autres. La deuxième édition se tiendra début 2024.



Elisabeth Tchoungui

Femme d'impact !

Elisabeth Tchoungui, Directrice Exécutive en charge de la responsabilité sociale d'entreprise du Groupe Orange depuis avril 2023, est une véritable légende du monde de l'audiovisuel. Journaliste et Animatrice pionnière de la diversité dans l'audiovisuel français, Auteure de plusieurs livres à succès, entre reconnaissances, distinctions et titres honorifiques à l'échelle nationale et internationale, sa biographie professionnelle à elle seule, qui débute dans les années 90, pourrait faire objet d'une exposition littéraire.

Journaliste et Animatrice

Décorée, « Chevalier de l'Ordre nationale de mérite » en 2023, après une précédente décoration de « Chevalier de l'Ordre des Arts et des Lettres » en 2009, la Franco-camerounaise Elisabeth Tchoungui, est la première journaliste d'origine africaine à présenter le journal de TV5 Monde et la première femme à présenter le magazine hebdomadaire culturel de France 2. Elisabeth Tchoungui a également dirigé le service culturel de France 24. Animatrice de l'émission *Esprits Libres* sur France 2 en 2006, elle exercera aux côtés de Guillaume Durand pendant deux années. En 2009, elle succède à Karine Le Marchand pour la présentation de *Maternelles* sur France 5 et présente l'émission culturelle *Avant-Premières* sur France 2 en 2011.

Ecrivaine

Ecrivaine des années 2000, elle se lance dans la rédaction d'œuvres littéraires, et commet son tout premier roman intitulé *Je vous souhaite la pluie* en 2005, qui lui vaudra plus tard le titre de *Lauréate de La forêt des Livres*. Elisabeth enchaînera avec des œuvres et recueils à l'instar de *Sept filles en colère* (2006) et 6 autres livres entre 2010 et 2022.

Leader

En avril 2023, Elisabeth Tchoungui, est nommée Directrice Exécutive en charge de la responsabilité sociale d'entreprise du Groupe Orange. Elle supervise la responsabilité sociale de la société de télécommunication aux 266 millions de clients dans le monde.

Femme engagée

Elisabeth est engagée pour l'égalité homme-femme, la solidarité internationale et désormais l'inclusion numérique en Afrique et intervient régulièrement auprès de l'Organisation Internationale de la Francophonie. Elle veut avant tout impacter : « *J'ai toujours été profondément agacée par les clichés que certains médias pouvaient véhiculer sur le continent africain, vu comme terre de guerre et de misère* » explique-t-elle. « *Ces observateurs ont raté le train parce que l'Afrique connaît une transformation exponentielle, notamment grâce au numérique* », déclare t'elle sur RFI.

Son titre de présidente de la Fondation Orange lui offre une double casquette. L'opérateur présent dans 22 pays du continent africain s'implique notamment dans la lutte contre l'illettrisme et l'éducation des jeunes filles. Engagée également dans la valorisation de la culture africaine elle a été l'une des invités d'honneur et présentatrice de l'édition Annual Show Fashion Week 2002 à Douala, Cameroun.

Née le 6 Février 1974 à Washington D.C aux États-Unis, Elisabeth Tchoungui est issue d'un métissage entre un diplomate camerounais et une enseignante Française. Elle a poursuivi ses études secondaires à Rome et a enchaîné à l'École Supérieure de Journalisme de Lille où elle obtient son diplôme.



Colette Chatue

Le silence qui s'exprime !

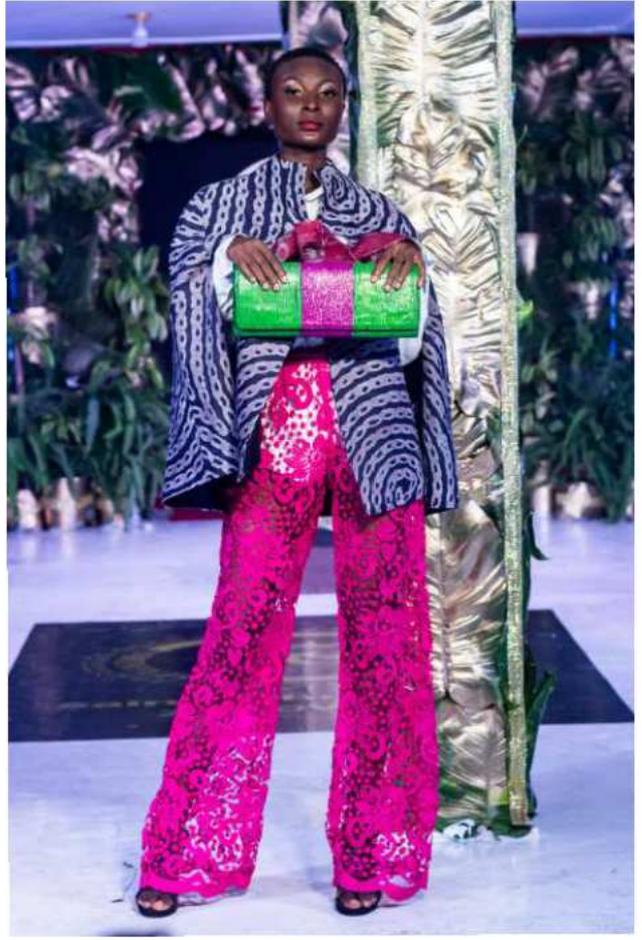
LES CASTINGS AS 2021



ANNUAL SHOW 2021

Gala de clôture







Panafricaniste dans l'âme

Figure de proue de la diaspora camerounaise et africaine, il a réussi à rallier à sa cause de nombreux jeunes du continent.

Fervent défenseur de la souveraineté africaine et panafricaniste convaincu, Alain Foka est un journaliste, producteur et vidéaste web camerounais. Ses émissions sur RFI, notamment *Archives d'Afrique*, *Afrique Plus* et *Le débat Africain*, ont fait de lui l'une des personnalités les plus appréciées du continent. C'est d'ailleurs à cause de cela que l'annonce de son départ de RFI, le 17 octobre 2023, après près de 30 ans de collaboration, a véritablement défrayé la chronique. Mais, il ne compte pas s'éloigner de son combat car « *l'Afrique a plus que jamais besoin de son outil de soft power, pour mieux faire entendre sa voix* ». Et pour ce faire le 22 octobre

2023 à Lomé, le groupe MANSSAH SAS a été lancé. Un nom choisi en hommage au roi de l'empire du Mali, Mansa Moussa, l'homme le plus riche de tous les temps, figure emblématique mais méconnue de toute l'histoire africaine.

Comme l'explique Alain Foka dans la vidéo qui annonce le lancement « *l'aventure Manssah est une véritable rencontre entre des personnes d'origine, de trajectoire, d'âge, et d'horizons divers qui ont en partage l'amour de l'Afrique. Un groupe de cadre sur le continent et de la vaste diaspora soucieux de participer à cette immense réflexion sur l'éveil de l'Afrique, des personnes qui ont en partage, l'idée selon laquelle, le moment est venu de penser autrement que par des prismes des autres* ».

En effet, Alain Foka a souvent dénoncé les préjugés et les

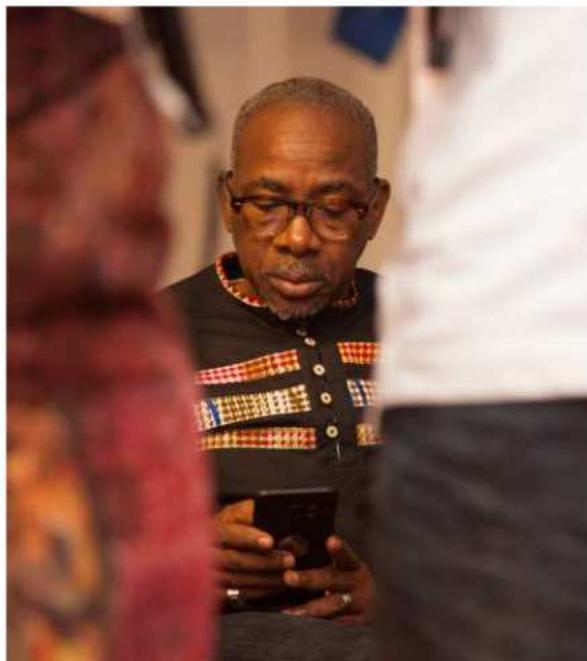
Ambiance
VILLAGE DU FESTIVAL



Isabelle Anoh
Présidente Internationale AFWA



José Esam, Styliste



Laura Dave
Promotrice de média

ANNUAL SHOW 2014

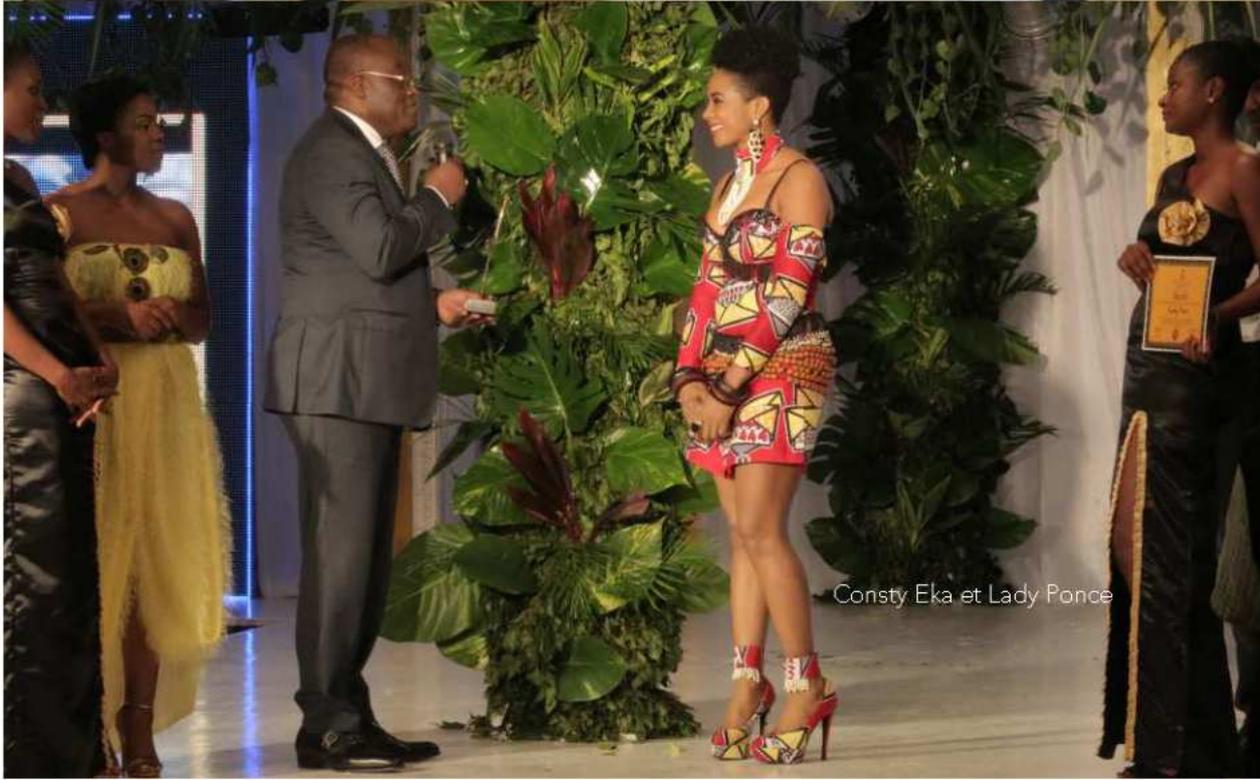
THROWBACK



Casting Lagos



Arrivée de J. Martins au Saint John's Plaza



Consty Eka et Lady Ponce



Collection Martha Coolque, AS 2017





Sonia Yanke,
France



Collection Emma Style AS 2021

Sur la Route des Chefferies du Cameroun

Dévouée à la valorisation du patrimoine

Engagée dans la valorisation du patrimoine culturel, naturel et créatif du Cameroun depuis plus d'une vingtaine d'années, cette organisation contribue à renforcer le dialogue entre les cultures.

Organisation de développement culturel et touristique unique en Afrique subsaharienne, la Route des Chefferies est engagée sur le champ du patrimoine culturel, naturel et créatif du Cameroun depuis plus d'une vingtaine d'années. Elle s'illustre par des actions remarquables comme l'organisation en 2022 de l'exposition « Sur la route des chefferies du Cameroun, du visible à l'invisible » au Musée du quai Branly-Jacques Chirac à Paris. Temps fort de la toute première Saison culturelle du Cameroun à Paris, cette exposition étendue sur 2000m², en 4 mois, a été visitée par 230.000 visiteurs et a permis de mettre sous les feux des projecteurs 241 objets partis des chefferies du Cameroun parmi lesquels des trônes, des masques et des costumes royaux. Un coup d'essai transformé en coup de maître. En 2023, la RDC a remis ça avec l'exposition « Indépendance du Cameroun, libérons la mémoire » au Musée des Civilisations du Cameroun à Dschang qui devra bientôt être présenté à Edéa et à Douala.

En plus de la conception d'expositions, la RDC a, comme autres champs d'expertise, la muséographie, la scénographie, le patrimoine bâti, l'ingénierie du patrimoine, la recherche scientifique, la médiation culturelle, l'artisanat, le tourisme, l'édition et la formation. Parmi ses grandes réalisations, on compte le Musée des civilisations à Dschang, l'Office régional de tourisme de l'Ouest Cameroun, la construction de la Cité internationale du patrimoine, la création du Centre de Formation Professionnelle Patrimoine et Industries Culturelles et Créatives (CEFOPICC).

Avec le soutien de ses partenaires, la RDC s'est fixée pour mission de « mettre en valeur le patrimoine du Cameroun, en développant le potentiel du tourisme culturel au pays et en fédérant les acteurs locaux du patrimoine et du tourisme », comme le rappelle Sylvain Djache Nzefa, Coordonnateur général et fondateur du programme. C'est lui qui, dès les années 1990, va réaliser un diagnostic qui mettait déjà en évidence l'extrême vulnérabilité des biens patrimoniaux face aux processus d'acculturation portés par l'ouverture à la modernité occidentale. La RDC se positionne donc comme une solution à ce problème. Créée à l'initiative de la diaspora camerounaise de Nantes fédérée autour de l'Association Pays de la Loire Cameroun (APLC), elle a vu le jour dans la région de l'Ouest (aire Grassfields) et depuis quelques années elle contribue au développement de toutes les régions du pays via le projet des Routes Patrimoniales constitué de la Route des seigneurs de la forêt (aire Fang-Beti-Bulu), la Route de l'eau (aire Sawa), la Route du Sahel (aire soudano-sahélienne).





Patricia Boowen

Patricia Boowen est une figure bien connue dans le milieu de la musique urbaine au Cameroun. Malgré le fait que ce milieu soit dominé par les hommes, elle a réussi à se faire une place grâce à ses multiples talents. Elle est à la fois manager, promotrice culturelle, chroniqueuse TV et créatrice de mode. Elle a commencé sa carrière en tant que journaliste culturelle avant de se tourner vers le management d'artistes. En 2015, elle a lancé sa propre marque de sacs et accessoires, PBag, qui met en valeur la culture africaine et urbaine. Elle a également été membre du comité d'organisation d'Annual Show. Elle participe avec sa collection PBAG, au grand défilé Annual Show de 2021.



ANNUAL SHOW SAAMHA FASHION DJAMENA TCHAD

Annual Show est un ami du SAAMHA FASHION WEEK TCHAD, un festival de mode africaine organisé au Tchad depuis 2010 par la Tchadienne Solkem Ngarbatna. Dans un esprit de solidarité, Grégoire Piwele, le président de l'Association des Fashion Week d'Afrique Centrale (AFWA) a participé à une édition du festival SAAMHA Fashion Week à Djamena, accompagné du mannequin Françoise Botog et d'un photographe, tous deux membres d'Annual Show.

Leur objectif était de soutenir la promotrice du festival, dont la promotrice est membre de l'Association des Fashion Week Africaines (AFWA). Ce fut une belle expérience et une opportunité de faire connaître cet événement au Cameroun et en Afrique, grâce à un reportage diffusé sur Canal 2 International.



NOS CONTRIBUTEURS



Vanessa Bassale

Une plume au service de la culture

Vanessa Bassale est une communicatrice et journaliste engagée dans la promotion des talents locaux. Elle a commencé sa carrière au quotidien Mutations avant de rejoindre la rédaction de Data Cameroun, où elle s'est perfectionnée dans la rédaction d'enquêtes et de grands reportages. Elle a remporté le deuxième prix du Grand Prix Francophilie des Médias en 2020 et est maintenant contributrice de la fondation Martin Hicter et employée dans la cellule communication de l'ONG Route des Chefferies. Elle met à présent son talent au service d'Annual Show Paris 2024.



Daina Njeumen

Professionnelle à toute épreuve

Daina Njeumen est une jeune Camerounaise diplômée en Lettres Modernes et Bilingue, passionnée d'art communicationnel et des métiers de l'audiovisuel. Elle a commencé sa carrière en tant que stagiaire académique à la CRTV Littoral, où elle a côtoyé le journalisme et l'animation radiophonique. Après plusieurs postes occupés dans les radios et télévisions locales, elle travaille comme Responsable Communication de l'entreprise Mosko Services SARL en 2021, avant de rejoindre la dynamique équipe de Communicatrice Média Sociaux chez K Consulting Marketing and Management en 2023. Elle prête ses talents de rédactrice à l'équipe pour la réalisation du Magazine Annual Show Fashion Week 24 ans.



Sahane Bebey

L'atout charme de la rédaction

Sahane Bebey est une jeune diplômée en langues étrangères appliquées, qui poursuit ses études en première année de Maîtrise en Arts, lettres et communication à l'université de Douala. Bénévole à la Fondation Cœur de Mère, c'est là que le talent de Sahane Bebey est repéré par le cabinet K Consulting Marketing and Management, qui l'engage comme Assistante marketing et communication stagiaire. Elle est immédiatement impliquée dans des projets importants, notamment l'organisation de l'Annual Show Fashion Week qui aura lieu à Paris l'année prochaine.



Serge Bonny

L'étoile montante dans la sphère médiatique

Lauréat du « Grand Prix Francophonie des médias » 2023 dans la catégorie « Meilleur journaliste presse digitale », Serge Bonny fait partie de cette nouvelle génération de journalistes qui se démarque par la qualité de leur contenu, dans un milieu en proie à la désinformation et la facilité. Après plusieurs formations en communication, journalisme web et marketing digital, Serge Bonny devient rédacteur web chez Laura Dave Média en janvier 2020. Il est responsable de la Rédaction centrale du Desk Culture dans le même média depuis 2021.